Lettre de la FNEGE

N°377 • NOVEMBRE - DECEMBRE 2011

www.fnege.fr

FNEGE
Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

PÔLE ENSEIGNEMENT RECHERCHE
Programme CEFAG 2012 *page 3*
Les séminaires *page 5*

PÔLE INTERNATIONAL
Meet the Editors - Marketing *page 6*

PÔLE ÉVALUATION
Stages PME, mode d'emploi ! *page 7*

ACTUALITÉS DU RÉSEAU
Les nominations *page 8*

2, avenue Hoche 75008 Paris
Tél 01 44 29 93 60 Fax 01 47 54 05 99
www.fnege.fr

La Lettre de la FNEGE a été réalisée par Valérie FOURCADE.
Conception : SEEONEE

édito

Observatoire FNEGE des Thèses de Gestion

Combien de thèses en sciences de gestion sont soutenues par an en France ? Difficile à première vue de faire une estimation. C'est pour répondre à cette toute première question que la FNEGE vient de créer son Observatoire des thèses en sciences de gestion. Plus qu'un simple recensement des thèses soutenues dans notre discipline, il s'agit de mettre en place un suivi, année par année, de la production scientifique. Véritable exercice de «veille scientifique», il importe de dégager des tendances, des thématiques phares et un ensemble d'analyses sur les thèses, les docteurs et les directions de thèses.

Il existe déjà des sources spécifiques de recensement de thèses en sciences de gestion (*SUDOC, Congrès des IAE*) ; si ces analyses sont poussées dans chacun des champs de recherche (*allant parfois même jusqu'à la lecture systématique des thèses*), une vision globale et transversale de notre discipline constitue certainement un apport pour toute notre communauté scientifique. De plus en plus de thèses sont transversales et appartiennent de facto à plusieurs champs de recherche.

L'objectif de cet Observatoire est donc multiple : proposer une vision générale des thèses en sciences de gestion (*évolution de la production de thèses, répartition géographique, thématiques privilégiées, …*), fournir quelques éléments d'analyse par champ de recherche, suggérer des éléments de réflexion sur le profil des docteurs (*sexe, âge, géographie d'appartenance, …*), et produire des statistiques précises sur les directions de thèses (*co-direction, statuts des directeurs, thèses en co-tutelle, etc.*). L'Observatoire des thèses ne vise pas à se substituer aux bases de données existantes et demeure complémentaire à celles-ci.

L'Observatoire des thèses n'a pas non plus la prétention de proposer un recensement exhaustif des thèses soutenues en France. Mais force est de constater que les informations en la matière sont très dispersées, n'apparaissent pas toujours sur les sites Internet des Universités et de leurs écoles doctorales. Dans son édition 2011 et sans doute dans les années à venir, l'exercice sera perfectible, car seule une remontée exhaustive des informations à la FNEGE permettra de consolider cet Observatoire, et de mener les analyses au plus juste de la réalité. A ce titre, il est nécessaire que les docteurs fassent remonter eux-mêmes les informations à l'Observatoire, via la page Internet qui a été mise en place à cet effet[1].

Le premier rapport de cet Observatoire des thèses va paraître tout prochainement. Ce n'est que la première pierre d'un édifice, car seul un recensement annuel et systématique (*que nous espérons le plus exhaustif possible*) permettra de déterminer les tendances clés de notre discipline.

Sébastien POINT
Professeur à Ecole de Management de Strasbourg, Université de Strasbourg

[1] *http://www.fnege.net/Actualits_des_tablissements/Soutenances_de_thses/97-FR-Formulaire_soutenance_de_thses*

Collège de Labellisation du Livre

FNEGE
Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

Présentation

Site à la réflexion collective menée au sein de la Commission «Valorisation du Livre», présidée par la Professeure Géraldine SCHMIDT, la FNEGE met en place un **Collège de Labellisation du Livre**, composé d'enseignants-chercheurs des Universités et Ecoles, de disciplines différentes au sein des sciences de gestion.
L'objectif de ce Collège est de labelliser les ouvrages pour les valoriser dans l'évaluation de la recherche et des enseignants-chercheurs.
La démarche vise à compléter le système d'évaluation de la recherche en vigueur en sciences de gestion, essentiellement fondé sur les articles publiés dans des revues académiques, tant au plan national qu'international.
Cette labellisation concerne tous les disciplines de management : marketing, finance, comptabilité/contrôle, gestion des ressources humaines, management stratégique, systèmes d'information, entrepreneuriat, logistique….

Partenaires

Ce Collège de Labellisation du Livre s'appuiera sur les Associations Scientifiques de Gestion suivantes : AFM, AIM, AIMS, AFC, AGRH, AFFI, AEI, ADERSE, AIRL, ATLAS-AFMI, AIRMAP, ARAMOS, SFM et RIODD.

Organisation

Tous les ans, les Associations Scientifiques de Gestion sélectionneront plusieurs ouvrages (*maximum 10 ouvrages pour les Associations les plus importantes*), toutes catégories confondues, publiés dans l'année.
Les ouvrages reçus devront avoir été publiés durant l'année 2011, soit en français, soit en anglais, mais exclusivement écrits par un auteur francophone. Pour les ouvrages de recherche collectifs, le coordinateur devra être francophone.
Les membres du Collège de Labellisation des Livres de la FNEGE se réuniront une fois par an afin de sélectionner les ouvrages labellisés.

Décembre 2011 : Lancement du Collège de Labellisation
Décembre 2011 à Avril 2012 : Envoi des ouvrages aux Associations
29 avril 2012 : Envoi des ouvrages sélectionnés par les Associations à la FNEGE
Juin 2012 : Réunion du Collège de Labellisation du Livre et publication des ouvrages « Label FNEGE 2011 »

Prix du Meilleur Ouvrage de Management - Prix EFMD-FNEGE

Présentation

La FNEGE lance en parallèle du Collège de Labellisation du Livre, et en collaboration avec l'EFMD (*European Foundation for Management Development*) le **Prix du Meilleur Ouvrage en Management : le Prix EFMD-FNEGE.**

Ce prix sera décerné pour plusieurs catégories :
- Ouvrage de recherche individuel
- Ouvrage de recherche collectif
- Ouvrage de type essai
- « Grand » manuel

Ce Prix concernera tous les disciplines de management : marketing, finance, comptabilité/contrôle, gestion des ressources humaines, management stratégique, systèmes d'information, entrepreneuriat, logistique….
Les ouvrages reçus devront avoir été publiés durant l'année 2011, soit en français, soit en anglais, mais exclusivement écrits par un francophone.
Pour les ouvrages de recherche collectifs, le coordinateur devra être francophone.

Partenaires

Ce Prix EFMD-FNEGE sera organisé en partenariat avec les Associations Scientifiques de Gestion suivantes : AFM, AIM, AIMS, AFC, AGRH, AFFI, AEI, ADERSE, AIRL, ATLAS-AFMI, AIRMAP, ARAMOS, SFM et RIODD.

Organisation

Le Prix EFMD-FNEGE sera choisi parmi les ouvrages labellisés par le Collège de Labellisation du Livre de la FNEGE.
Les membres du Collège, ainsi qu'un représentant de l'EFMD, sélectionneront le Prix de l'année pour chaque catégorie.

Montant du Prix

Le montant de chaque prix du meilleur ouvrage de recherche en management est de 1.500 euros.
Ce prix sera décerné par la FNEGE et l'EFMD lors d'une cérémonie organisée chaque année. Pour la première année, le Prix EFMD-FNEGE sera remis le vendredi 11 octobre 2012 lors des Etats Généraux du Management à Strasbourg.

Décembre 2011 : Lancement du Prix
Décembre 2011 à Avril 2012 : Envoi des ouvrages aux Associations Scientifiques
Juin 2012 : Réunion du Collège de Labellisation du Livre et organisation du jury de sélection
12 Octobre 2012 : Remise du Prix lors des Etats Généraux du Management

Télécharger la présentation du Collège de Labellisation du Livre et le Prix du Meilleur Ouvrage de Management sur le site FNEGE

Programme CEFAG 2012

Les avantages du Programme CEFAG

Véritable «accélérateur» de thèse et de carrière, les participants du programme CEFAG bénéficient d'une ouverture qui complète très utilement le travail réalisé dans le cadre des laboratoires et des écoles doctorales.
Il constitue une occasion unique d'échanges et d'enrichissement avec des professeurs renommés dans un cadre dédié à la recherche.
Il ouvre aussi fortement vers les autres disciplines, différentes de la spécialité choisie par le doctorant, et comporte un volet international l'incitant à donner une dimension beaucoup plus large à ses publications.

Le programme CEFAG comprend cette année deux phases :

- une série de deux séminaires.

et au choix (en fonction de l'avancement de la thèse et en concertation avec le Directeur du CEFAG)

- un séjour de recherche d'un mois minimum à effectuer à l'étranger.
- un séminaire doctoral thématique EDEN de l'EIASM.

Dates à retenir :

- La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **15 mars 2012**.
- Le jury pour la présélection des dossiers se réunira le **2 avril 2012**.
- Les candidats présélectionnés seront convoqués à un entretien le **14 mai 2012.**

Document de candidature à télécharger sur le site http://www.fnege.fr

Contact : Martine ALEXANDRE
Tel 01 44 29 93 71
Email : alexandre@fnege.fr

Programme Prix de thèse

Comme chaque année, la FNEGE attribue des prix de thèse destinés à distinguer les meilleurs travaux doctoraux en gestion en privilégiant cette année les recherches qui constituent un véritable apport pour l'entreprise.

Les thèses éligibles devront avoir été soutenues entre janvier et décembre 2011, dans un établissement français. Les jeunes docteurs de nationalité étrangère peuvent participer à cette sélection.
Le montant de chaque prix de thèse est de 1.500 euros. La thèse retenue pour publication paraîtra sous la forme d'un ouvrage, dans la collection FNEGE.

Le programme de la FNEGE prévoit l'attribution de trois catégories de prix :

- Prix de thèses disciplinaires
La sélection de ces thèses est effectuée par les associations scientifiques dans chacune des principales disciplines de gestion.

- Prix de thèse transdisciplinaire
Les docteurs souhaitant soumettre leurs travaux pour l'attribution d'un prix dans cette catégorie doivent adresser directement leurs documents à la FNEGE (date limite 4 mai 2012). Informations disponibles sur le site de la FNEGE.

- Prix pour publication
Le Comité Scientifique sélectionnera également une thèse, qui bénéficiera d'une aide à la publication. Les thèses figurant parmi celles sélectionnées dans la catégorie « Prix par discipline » et parmi les thèses transdisciplinaires reçues sont éligibles. Les associations peuvent aussi, si elles le souhaitent, proposer une thèse plus accessible à un large public que celle déjà primée dans leur discipline (date limite 4 mai 2012).

Contact : Martine ALEXANDRE
Tel 01 44 29 93 71
Email : alexandre@fnege.fr

Membres du jury 2012

Xavier LECOCQ *(Université Lille 1)*
Virginie DE BARNIER *(IAE d'Aix en Provence)*
Véronique DES GARETS *(Université de Tours)*
Franck MORAUX *(Université de Rennes)*
Cédric LESAGE *(Groupe HEC), Directeur du CEFAG*
Florent NOEL *(Université de Nancy II)*
Florence PALPACUER *(Université de Montpellier I)*
Véronique PERRET *(Université Paris Dauphine)*
Valérie FERNANDEZ *(Telecom Paris Tech)*

Collège Scientifique

La prochaine réunion du Collège Scientifique de la FNEGE aura lieu le **6 décembre 2011.**

Ce Collège Scientifique regroupe les Associations Scientifiques de Gestion : *AFM, AIM, AIMS, AGRH, AFFI, SFM, AFC, AEI, ADERSE, ARAMOS, AIRMAP, RIODD, AIRL Logistique et ATLAS-AFMI.*

Collège Formation Continue

La prochaine réunion du Collège Formation Continue aura lieu le **6 décembre 2011.**

Parmi les actions de ce Collège :

- Prix de la Meilleure Etude de Cas PME-PMI (date limite : 31 décembre 2011)
- Rédaction du document

Stages PME : Mode d'emploi !

Disponible page 7 de cette Lettre et téléchargeable sur le site FNEGE.

Executive Education design

ETATS GENERAUX DU MANAGEMENT 2012

Les Etats Généraux du Management 2012 se dérouleront à Strasbourg les :

Jeudi 11 octobre et

Vendredi 12 octobre 2012

Une conférence-débat, très ouverte sur le monde de l'entreprise, aura lieu le jeudi 11 octobre dans l'amphithéâtre du Conseil de l'Europe.

La journée du vendredi 12 octobre, plus académique, se déroulera dans les locaux de l'EM Strasbourg.

Ecole de Management Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

Le thème de ces EGM 2012 sera :

«Les nouvelles frontières du management»

Toutes les propositions de communications, en français ou en anglais, s'inscrivant dans cette perspective sont bienvenues. Seront particulièrement appréciées les propositions :

- imaginatives et porteuses de recommandations pour les décideurs

- rédigées en termes simples, accessibles à un large public non-spécialiste, sans développements méthodologiques excessifs

- ouvertes sur d'autes champs disciplinaires.

Une session de posters, ainsi que des ateliers d'échanges informels, seront aussi organisés en parallèle à l'intention plus particulière des jeunes chercheurs.

L'appel à communications de ces EGM 2012 est téléchargeable sur le site Internet de la FNEGE et sur le site dédié :

www.egm2012.fr

La date limite d'envoi des communications a été fixée au 20 janvier 2012.

Interview of Pierre-Guy HOURQUET

Pierre-Guy HOURQUET, your are Professor at EDHEC Business School and you will be the facilator of a FNEGE seminar abour Executive Education Design

Could you tell us a little more about this workshop ?

The seminar is designed to meet executive education directors and managers needs for fresh ideas and new insights in a wide range of business education institutions including business schools, engineering schools and relevant university business units.

The event is also targeted toward faculty members involved in Exec'Ed activities.

The seminar focuses on participants' interaction and experience sharing in a collaborative manner. Therefore diversity of experiences, backgrounds and profiles is highly encouraged. Ideally, this event should be the starting point of further collaborative and knowledge sharing initiatives.

The seminar has also to be considered as a place where to network and share best practices.

Could you describe the different sessions ?

The first session (The Global Framework) will focus on the Exed market environment and trends as well as on effective strategy design for exed activities within the context of Universities and business or engineering schools.

The session will include a visit and an interactive session with Business schools in London.

The session 2 (Designing attractive programs and strategies) will focus on the "How to ?" dimension of Exed activities with a comprehensive approach including program design, marketing, innovation, customers relationship management, … A promising interactive session will take place with Exed customers in order to enlighten their expectations in terms of collaboration and content delivery.

Session 3 (the legal framework, knowledge sharing and closing adress by keynote speaker) : the French legal framework for continuing education activities imposes itself as a source of administrative constraints but also offers some financing opportunities. This last session will be partly dedicated to this dimension and will be supported by legal specialists.

A strong emphasis will then be laid on knowledge sharing and best practices design by group members in order to foster the practical outcomes of the seminar. The main idea of this interactive session is to start and build collaboration between group members in order to globally impact market awareness as well as to launch collaborative projects.

Finally, we will welcome some keynote speakers in order to envisage together the future of Exed activities both in France and internationally.

How is the course organised ?

The programme is based on creating a group of between 10-16 participants who commit to attend all three sessions.

Sessions will not be available for separate one-off bookings.

When and where this seminar will be hold ?

The first session will be hold in London (ABS office), session 2 and 3 will be organized in Paris (FNEGE office).

Dates :

Session 1 : 25-26-27 January 2012 (London)

Session 2 : 22 - 23 March 2012 (Paris)

Session 3 : 24 - 25 May 2012 (Paris)

Télécharger le programme complet de ce séminaire et le dossier d'inscription sur le site FNEGE

Renseignements :
Martine ALEXANDRE
Tél 01 44 29 93 71
Email : alexandre@fnege.fr

Les Séminaires...

Atouts pour publier (4ème Edition)

Améliorer votre capacité de publication
dans les revues académiques de rang international

Objectifs du séminaire

L'objectif de ce programme est de permettre à des chercheurs en sciences de gestion d'améliorer leur capacité de publication dans les revues académiques de rang international et ainsi de contribuer à leur épanouissement dans l'exercice du métier, qui suppose leur participation personnelle au développement du savoir qu'ils transmettent.

Public visé

Enseignants-chercheurs des universités et des écoles de gestion, ayant soutenu leur thèse depuis plus de trois ans, désireux de poursuivre leur activité de publication et de faire évoluer leur carrière académique, possédant déjà une expérience en matière de recherche, porteurs d'un projet de publication d'articles, ayant une maîtrise minimale de la langue anglaise.

Intervenants

- Yochanan ALTMAN, *Research Professor, London Metropolitan Business School, Founding Editor, Journal of Management, Spirituality & Religion (Routledge) ; European Editor, People & Strategy (HRPS) former Editor, Journal of Managerial Psychology (Emerald)*
- Michèle BERGADAA, *Professeur, Université de Genève, HEC*
- Pierre-Jean BENGHOZI, *Directeur de recherche, Ecole polytechnique – CNRS, Directeur du Pôle de recherche en Economie et Gestion, Chaire Innovation et Régulation des services numériques*
- David COURPASSON, *Professeur de sociologie à l'EM-Lyon Business School, Editeur en Chef d'Organization Studies,*
- Silvia GHERARDI, *Professeur, Université de Trento – Research Unit on Communication, Organizational Learning, and Aesthetics Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, ancienne editor de la revue Organization*
- Michel KALIKA, *Professeur de sciences de gestion à Paris-Dauphine, ancien directeur de l'EM Strasbourg*
- Hervé LAROCHE, *Professeur, ESCP Europe, Editeur d'European Management Journal*
- Hans MUHLBACHER, *Innsbruck University, School of Management, Department of strategic management, marketing and tourism, former President of EMAC, Editor of Marketing – ZFP, the leading marketing journal of German language, Association Editor for International Business of the Journal of Business Research*
- Patrice ROUSSEL, *Professeur, IAE de Toulouse 1, et Directeur du CRM (Centre de Recherche en Management).*
- Hervé STOLOWY, *Professeur, HEC Paris, Département comptabilité, contrôle de gestion, co-rédacteur en chef de Comptabilité- Contrôle - Audit*
- Yvon PESQUEUX, *Professeur, CNAM, Rédacteur en chef de Society and Business Review (Emerald Publishing)*

Prix de la Recherche en Management

La FNEGE et Les Echos sont partenaires du **Prix Académique de la Recherche en Management** organisé par le Syntec Conseil en Management (3ème Edition). Ce prix a pour objectif de renforcer les liens entre Grandes Ecoles / Universités (IAE) et les Cabinets de Conseil.

Ce concours est dédié aux équipes pédagogiques de l'enseignement supérieur, professeurs, maîtres de conférences et chercheurs.

Quatre catégories de prix selon les thèmes de recherche :

- *Finance & Stratégie/Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise*
- *Marketing/ Sciences de la décision*
- *Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies*
- *Management/Ressources humaines/Organisation*

Chacune de ces catégories est dotée d'un **prix de 4 000 euros.**

Date limite d'envoi : 31 décembre 2011.
Renseignements : www.syntec-etudes-conseil.com

Séminaires PREAU-FNEGE

- E-learning : panorama des usages et pratiques.
  Mardi 15 novembre 2011
- Web 2.0 : typologie et usages des différents outils collaboratifs.
  Mercredi 16 novembre 2011
- iTunesU, YouTube... : réaliser et diffuser une vidéo pédagogique.
  Mardi 22 novembre 2011
- Bâtir des ressources pédagogiques numérisées pour ses étudiants et les diffuser en ligne.
  Mercredi 23 et jeudi 24 novembre 2011
- Créer des évaluations en ligne : tests de positionnement, quizz, sondages, QCM sur téléphone portable.
  Mardi 13 décembre 2011
- Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux: expérimenter une classe virtuelle.
  Mercredi 14 décembre 2011
- Gagner en efficacité pour la production de vos documents et de vos supports pédagogiques.
  Mardi 17 janvier 2012
- Produire rapidement vos documents complexes et vos publications. Rédiger un article à quatre mains.
  Mercredi 18 janvier 2012
- Faciliter votre travail quotidien grâce aux outils web: organisation de réunion, partage de documents...
  Mardi 7 février 2012
- iPad, tablettes tactiles et smartphones : les intégrer dans vos pratiques pédagogiques.
  Mercredi 8 février 2012

Séminaires CCMP-FNEGE

- Accélérer la rédaction de la thèse : intégrer avec cohérence articles et études de cas
  Jeudi 15 et vendredi 16 décembre 2011
- De la monographie de recherche à l'étude de cas : une seconde vie pour vos publications
  Lundi 26 et mardi 27 mars 2012

Meet the Editors - Marketing

Young Marketing Faculty Publishing Workshop

en partenariat avec
l'Association Française de Marketing

Purpose: The objective of this workshop is to support young marketing faculty members from France and all over Europe in their effort to publish their research in the most prestigious outlets within the marketing discipline. Over a period of four days, the editors of five leading marketing journals will work together with the participants in an interactive way to provide hands-on advice on the research publication process. Topics of discussion include how to craft manuscripts and respond to reviewers; how to manage a team of co-authors; how to position a manuscript and clearly define its contribution to theory; and how to choose the appropriate level of detail for reporting statistical results. The seminar will be limited to 20 participants to ensure a high degree of interactivity between the participants and presenters (editors) and among participants and will take place in Paris from May 30th to June 2nd, 2012.

Target group: Young, full-time, tenure-track marketing faculty members (Assistant Professor level) who have either recently been hired by an academic institution or are working in such an institution for less than three years. The event is targeted towards faculty members who have obtained their PhD and are working in a business school or university in Europe. Participants are expected to participate during the full duration of the workshop, which implies arriving in Paris in the evening of Thursday May 29th and departing in the evening of Saturday, June 2nd.

Location: 2 Avenue Hoche, 75008 Paris, France

Application procedure: Applications should be sent by e-Mail to the program coordinator (Joël BREE, IAE de Caen, joel.bree@unicaen.fr) by March 30st at the latest. Applications should include a short (one-page) CV, a brief statement (300 words) on the reasons for wanting to attend the seminar and a copy of a recent research paper (either published or work-in-progress) authored or co-authored by the applicant. Selection will be based on academic achievement and participants will be notified by April 20th.

Participation fee: The participation fee is 1,000 EUR.
This fee includes participation in the seminar, the documents and one group dinner. The fee does not include travel and accommodation expenditures.

Planning:
Ronald J. Cohen, Editor-in-Chief of Psychology and Marketing : "Publishing in Scholarly Journals and Related Outlets: Some Tips on Becoming a Published Author"

Marnik Dekimpe, Editor of International Journal of Research in Marketing : "Picking your research topic and team"

Preyas S. Desai, Editor-in-Chief of Marketing Science : "Positioning and Communicating Contributions to Marketing Science"

Hubert Gatignon, Associate Editor of Journal of Marketing Research : "Reporting statistical analyses in manuscripts and research presentations"

Gansesan Shankar, Editor-in-Chief of Journal of retailing : "Creating and delivering marketing contribution – the perspective from the Journal of Retailing"

Renseignements :
Martine ALEXANDRE
Tél 01 44 29 93 71
Email : alexandre@fnege.fr

La FNEGE partenaire de TVDMA

TVDMA est la 1ère Web TV en Droit et Management des affaires.

Il s'agit d'un service public gratuit qui propose des vidéos thématiques et d'actualité dont le contenu est certifié par un conseil scientifique.

C'est un outil pratique et rapide à destination des professionnels du droit et de la gestion, et plus généralement à tous ceux qui s'intéressent aux questions économiques et juridiques.

Elle couvre plus de 3000 sujets organisés en 43 thématiques : actionnariat, droit des sociétés, croissance économique, contrôle de gestion, finances d'entreprise, comptabilité, tendances managériales etc.

Deux ans après sa création, le succès est déjà au rendez-vous avec plus de 900 vidéos tournées avec des acteurs économiques, professeurs ou praticiens, de premier plan : Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix en 2006, Pascal Lamy, Secrétaire Général de l'OMC, Jean-Cyril Spinetta, PDG du groupe

Air France-KLM, Jean-Pierre Raffarin, sénateur de la Vienne, Franck Riboud, PDG du groupe Danone, Jean-Pierre Clamadieu, PDG du groupe Rhodia, parmi tant d'autres.

TVDMA sera partenaire des Etats Généraux du Management, organisés par la FNEGE, à Strasbourg, les 11 et 12 octobre prochains.

http://www.tvdma.org

Stages en PME, mode d'emploi !

Le Collège de la Formation Continue ARIANE-FNEGE vient de publier le document : «**Stages PME, mode d'emploi !**».

Les stages étudiants en entreprises sont en effet reconnus comme éléments décisifs de leur formation mais donnent parfois lieu à des difficultés, voire à des déceptions. C'est pour favoriser le bon déroulement des stages, du point de vue de chacune des parties prenantes, que l'Etat, les organisations professionnelles et les collectifs étudiants ont mis au point une Charte, qui propose conseils, textes réglementaires et convention-type.

Cette Charte, conçue pour l'ensemble des stages en entreprises, ne prend pas en compte les spécificités, pourtant très fortes, des stages en PME, surtout pour un étudiant de gestion.
C'est pourquoi, le Collège ARIANE / FNEGE de la Formation continue a cru bon de formuler quelques recommandations qui, sous une forme simple et directement opérationnelle, veulent favoriser le succès des stages étudiants en PME.

Un stage d'étudiant en gestion dans une PME peut, dans bien des cas, être plus intéressant pour l'étudiant car il l'introduit de plain-pied au cœur même de la vie de l'entreprise. C'est ce qui fait qu'un tel stage est également plus exigeant pour chacune des parties prenantes, qui doit s'investir pour que l'expérience soit couronnée de succès. Cette exigence s'applique en particulier à la conception du contenu du stage, aux conditions de son démarrage et à la qualité de son suivi. D'où l'intérêt de s'en tenir à quelques règles qui constituent le « mode d'emploi » d'un stage étudiant en PME.

Le document « **Stages PME, mode d'emploi !** »
est téléchargeable sur le site d'ARIANE Compétences et Management et de la FNEGE.

Ariane Compétences & Management

www.ariane-c-m.org

Renseignements :
Valérie FOURCADE
Tél 01 44 29 93 72
Email : fourcade@fnege.fr

Etude sur les rankings, accréditations etc...

Accréditations, habilitations, rankings, normes...

L'impact des évaluations externes sur les stratégies des acteurs et sur l'évolution de l'enseignement supérieur de la gestion en France.

Le rapport FNEGE 2011, disponible début décembre, s'interrogera sur l'influence de ces systèmes d'évaluation sur les stratégies individuelles des acteurs et sur l'évolution globale de l'enseignement supérieur du management. Ces systèmes d'évaluation constituent-ils aujourd'hui une voie de progrès et/ou d'uniformisation et vers quelles directions orientent-ils le système dans son ensemble ?

Plus précisément, le rapport analysera les questions suivantes :

- *Au-delà du signal envoyé au marché et de l'information détaillée fournie aux étudiants et à leurs parents, comment les procédures d'évaluation ont-elles influencé les pratiques des institutions d'enseignement au cours des dix dernières années ? Quelle est leur influence à venir? Laissent-elles une marge de manœuvre stratégique suffisante aux acteurs du système ? Plus précisément, laissent-elles une place suffisante à la différenciation ?*
- *Au plan global, sont-elles adaptées à la diversité des établissements et des espaces stratégiques pertinents ? Comment influencent-elles la manière dont les établissements répondent aux besoins de leur écosystème ? Quel paysage de compétences en management construisent-elles pour les organisations de demain et quel paysage de production de connaissances sur les pratiques managériales d'aujourd'hui ?*

Cette étude a été réalisée par **Stéphanie DAMERON**, *Professeur à l'Université Paris Dauphine,* et **Delphine MANCEAU**, *Professeur à ESCP Europe* avec la collaboration d'**Anne-Laure BONCORI**, *Professeur-chercheur au Groupe INSEEC.*

RAPPORT FNEGE 2012
disponible début décembre

Prix d'achat :
60 euros TTC port compris

Renseignements et commandes :
Pauline PREVOT
Tél 01 44 29 93 68
Email : prevot@fnege.fr

Actualités du réseau

Nominations

Frédérique ALEXANDRE-BAILLY a été réélue Doyenne Européenne du corps professoral d'ESCP Europe.

Nathalie BAUDOIN Directrice de la Communication Corporte pour le Groupe EDHEC.

Olivier GERMAIN est nommé Professeur agrégé au Département Management et Technologie, Ecole des Sciences de Gestion, UQAM (Québec).

Ulrike MAYRHOFER a été élue Directeur du Centre de Recherche Magellan de l'IAE de Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3.

Franck MORAUX, Professeur à l'Université de Rennes 1, est nommé Directeur de l'Ecole Doctorale «Sciences de l'Homme, des organisations et de la Société».

Yves PERRAUDEAU est le nouveau Directeur de l'Institut d'Economie et de Management de Nantes (IEMN-IAE, Nantes).

André SOBCZAK est le Directeur de la recherche du Groupe AUDENCIA Nantes Ecole de Management.

Dernières parutions

1/ Eric PICHET : ***"L'art de l'HDR, réussir l'habilitation à diriger des recherches en sciences sociales"***. Les Editions du Siècle.

2/ ***"Libérer Prométhée. Des technologies pour l'Homme"***. Académie des Technologies. Le Manuscrit.

3/ Philip McLAUGHLIN : ***"Altermanager, mode d'emploi. Réflexions sur l'enseignement du management"***. Editions Descartes & Cie.

4/ Christophe HAAG, Bernard WERBER : ***"La poulpe attitude. Et si vous utilisiez votre intuition pour prendre les bonnes décisions"***. Michel LAFON.

5/ Eric SIMON, Bouchra LEBZAR : ***"Management stratégique. Cas pédagogiques et corrigés"***. Synergiales Editions.

6/ Johan BOUGLET : ***"Stratégie d'entreprise*** *(2ème édition)* - Lextenso Éditions.

7/ Eric SIMON, Xavier DURAND : ***"Réaliser un Business Plan en 48 h"***. Éditions Eyrolles.

8/ Imed BOUGHZALA, Aurélie DUDEZERT : ***"Knowledge Management 2.0 : Organizational Models and Enterprise Strategies"***. *Business Science Reference.*

9/ Catherine LEGER-JARNIOU : ***"Etude de marché. Comment la réussir pour construire son Business Model"***. Editions Dunod.

10/ Robert REIX, Bernard FALLERY, Michel KALIKA, Frantz ROWE : ***"Systèmes d'Information et management des organisations"*** Editions Vuibert.

11/ Thomas STENGER, Stéphanie BOURLIATAUX-LAJOINIE : ***"E-marketing et E-commerce. Concepts, outils, pratiques"***. Editions Dunod.

12/ Marie-Laure DJELIC, Sigrid QUACK : ***"Transnational Communities : Shaping Global Governance"***. Cambridge University Press.

13/ Dhruv GREWAL, Michael LEVY, Ajax PERSAUD, Shirley LICHTI, Stéphane GAUVIN, William MENVIELLE : ***"Marketing"***. Chenelière McGraw-Hill.

14/ Xavier LEFLAIVE : ***"Repenser l'entreprise et la gestion"***. Editions Economica.

15/ Coordonné par T. STENGER, A. COUTANT : ***"Ces réseaux numériques dits sociaux"***. Revue Hermès.

16/ Pierre ROMELAER, Michel KALIKA : ***"Comment réussir sa thèse"***. (2ème édition) Editions Dunod.

17/ Vincent CHABAULT: ***"Projet personnel et professionnel"***. Gualino Editeur.

18/ Michel GERVAIS, Christophe HERRIAU : ***"Stratégie de l'entreprise"***. Editions Economica.

19/ Nathalie CHAMPROUX : ***"Richard Branson : l'aventure Virgin"***. Editions Economica.